

AYUNTAMIENTO DE MOCA

Valor aproximado del contrato RD\$ **53,111,382** (sin ITBIS)

Fecha de inicio: **Mar 2012** | Fecha de terminación: **Feb 2022** | Duración: **120 meses**

El municipio de Moca ha tenido un considerable incremento poblacional y económico viéndose en la necesidad de crear mecanismos de gestión que ayuden al incremento de los recursos propios, lo que conllevó a la contratación del Consorcio GSM, para prestar los servicios de diseño e implementación de procedimientos y metodologías para la ejecución y modernización de los procesos de gestión comercial, permitiendo un desarrollo sostenible de la gestión recaudatoria de los servicios y rentas municipales.

En el año 2012, **SOLUCIONES URBANAS** a través del Consorcio GSM, es contratada para desarrollar, a través de un esquema de delegación de gestión, un modelo de gestión comercial eficiente, mediante la implementación de un Sistema Integrado de Gestión Territorial.

Los conceptos que se gestionan de manera directa en el Ayuntamiento de Moca son:

- Servicio de Aseo Comercial.
- Anuncios, Muestras y Carteles.
- Vallas y Publicidad.
- Rampas.
- Ventas ambulantes.
- Galleras.
- Billares.
- Matanza y Expendio de Carnes.
- Hoteles, Motelesy Apartahoteles.

Entre los servicios ofrecidos se encuentran los siguientes:

- Ejecución de las actividades del Ciclo de Gestión Comercial: catastro, facturación, atención al cliente, recaudación y gestión de cobro.
- Levantamiento y actualización permanente del catastro de usuarios comerciales del servicio de aseo urbano, para identificación de los mismos, incluyendo la ubicación geográfica de cada inmueble, registro fotográfico, así como la recopilación y actualización de datos básicos e información comercial asociada a cada uno. Implementando un Sistema de Gestión Territorial y Geo-referenciación de los predios identificados, por medio de la creación de una base cartográfica a partir de imágenes satelitales y utilizando un Software de Sistema de Información Geográfica.
- Desarrollo, implementación y mantenimiento de un Software Comercial Especializado, como herramienta principal del sistema de gestión.
- Incremento sostenido en las Recaudaciones Propias basado en un modelo de gestión comercial, operativo y financiero con adecuados mecanismos de interacción entre las áreas técnica y comercial que permite obtener una Gestión Territorial Eficiente.